

Положение

II Областного конкурса исследовательских работ «ДЕЛОВОЕ ОРЕНБУРЖЬЕ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения II Областного конкурса «Деловое Оренбуржье» (далее – Конкурс) исследовательских работ среди учащихся средних образовательных учреждений, студентов средних специальных заведений, ВУЗов, бизнес – сообщества, СМИ и широкой общественности.

1.2. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания к развитию сферы малого и среднего предпринимательства Оренбургской области;
- пропаганда исторических традиций и современных достижений предпринимательства Оренбуржья;
- изучение роли предпринимательства в развитии экономики и социальной сферы Оренбуржья;
- популяризация экономических инициатив оренбуржцев;
- пропаганда традиций меценатства и благотворительности;
- формирование в молодежной среде стремления к инициативе, творчеству, предприимчивости;
- выявление талантливых школьников и студентов, интересующихся вопросами становления предпринимательства в Оренбуржье.

1.3. Организаторами Конкурса являются Оренбургское региональное отделение «Деловая Россия», Правительство Оренбургской области, Законодательное Собрание Оренбургской области, Оренбургский Союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Оренбургский институт путей сообщения – филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения».

Конкурс проводится в рамках всероссийского проекта «История российского предпринимательства», инициированный Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» и Российским историческим обществом, при поддержке Президента РФ.

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса, проектам и порядку их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий, предусмотренных организационным комитетом.

1.5. Информация публикуется на официальном сайте «Деловой России» на странице Оренбургского регионального отделения <http://deloros.ru/orenburgskaya-oblast.html>, <http://vk.com/public105991209>, <http://ok.ru/profile/571483807129/groups> и официальных сайтах организаторов <http://origt.ru/>.

1.6. Итоги Конкурса будут подведены до 20 декабря 2016 года.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие граждане Российской Федерации учащиеся общеобразовательных учреждений, средних специальных и высших образовательных учреждений Оренбургской области, предприниматели, СМИ представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить исследовательскую работу по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающих целям и задачам Конкурса, и направить его в адрес оргкомитета согласно требованиям, указанным в п. 3.7. и 3.8. данного Положения.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа: муниципальный (отборочный) и региональный заключительный (заочный).

Первый этап (муниципальный) проводится на уровне организаций, объединений, учреждений самостоятельно с 1 марта 2016 года.

Второй этап (региональный) проводится заочно на базе Оренбургского института путей сообщения – филиала ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения» с 1 мая 2016 года, в ходе которого осуществляется экспертная оценка работ на региональном (областном) уровне и определяются победители и призеры Конкурса.

3.2. Победители и призеры заключительного этапа в каждой номинации определяются Экспертным советом Конкурса.

Состав Экспертного совета регионального заключительного этапа Конкурса формируется из представителей Правительства Оренбургской области, Законодательного собрания Оренбургской области, Оренбургского регионального отделения «Деловая Россия», Оренбургского союза промышленников и предпринимателей (работодателей), образовательных учреждений Оренбургской области, СМИ, бизнес - сообщества.

3.3. Экспертный совет регионального заключительного этапа Конкурса:

- оценивает исследовательские работы;
- определяет победителей и призеров заключительного этапа;
- анализирует, обобщает итоги мероприятия и представляет отчет о проведении Конкурса в Оргкомитет Конкурса;
- готовит материалы для средств массовой информации.

3.4. Конкурс проводится в трех номинациях:

- «Исторические личности оренбургских предпринимателей (купцов) во власти»;
- «Меры поддержки предпринимательства (купечества) в исторической ретроспективе»;
- «Оренбургские предприниматели (купцы) - меценаты: история и современность».

3.5. Темы работ могут быть связаны с направлениями развития предпринимательства, как в историческом, так и современном контексте, деятельностью конкретных предпринимателей и предприятий.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок проекты, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса согласно настоящего Положения.

3.7. Работы на Конкурс могут представляться в виде:

- мультимедийной презентации с аннотацией (текстовая часть) до 15 страниц;

- видеосюжета, короткометражного видеофильма.

3.8 Требования к оформлению работ:

Мультимедийная презентация должна быть выполнена в программе Microsoft Power Point любой версии в едином стиле. Размер файла – не более 2 Мб, количество слайдов 15-20 шт. Шрифт крупный, единый для всей работы. Выравнивание по ширине. Фон единый для всей работы, нейтральный. Первый лист - титульный. Не допускается использование эффектов анимации и опций WordArt. Подписи к иллюстративному материалу должны способствовать правильному восприятию предложенного материала.

Аннотация (текстовая часть) мультимедийной презентации быть оформлена как сброшюрованная рукопись объемом до 15 страниц (без учета приложений) формата А 4, выполненной при помощи компьютерного набора (размер шрифта Times New Roman 14, 1 интервал) на одной стороне листа. Размер полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

Структура работы включает титульный лист, оглавление, введение (цели и задачи, объект и предмет исследования, актуальность темы, методику исследования), главы основной части с собственно результатами исследования, выводы, список использованных источников и приложения. Начало каждой главы печатается с новой страницы. Это относится также и к введению, заключению, списку использованных источников, приложениям.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, которому присваивается номер 1, но на страницу он не ставится. Далее весь последующий объем работ, включая список использованных источников и приложения, нумеруются по порядку до последней страницы.

Заголовки печатается жирным шрифтом заглавными буквами, название параграфов - прописными, выделение глав и параграфов из текста осуществляется за счет пропуска дополнительного интервала;

Заголовки следует располагать по середине строки симметрично к тексту. Порядковый номер главы указывается одной арабской цифрой (например: 1,2,3), параграфы имеют двойную нумерацию (например: 1.1, 1.2 и т.д.).

Видео материалы продолжительностью до 12 минут. Технические требования: PAL, 576i, 44100 Hz, 16 bit.

3.9. Работы, представленные на Конкурс, должны включать в себя:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);

- титульный лист аннотации (текстовой части) (Приложение 2);

- информационную карту проекта (Приложение 3).

3.10. Заявки, поданные после даты, указанной в п. 3.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.11. Все работы принимаются в электронном виде.

3.12. Все материалы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Отобранные на муниципальном этапе исследовательские работы направляются на электронную почту по адресу: Oren_DR@mail.ru.

4.2. Участники заключительного этапа Конкурса, работы которых набрали наибольшее количество баллов, признаются победителями (первое место) регионального заключительного этапа Конкурса.

4.3. Призерами (второе и третье места) признаются участники регионального заключительного этапа Конкурса, следующие за победителями.

В случае равенства набранных баллов решение о присуждении призового места принимает Экспертный совет.

4.4. Список победителей и призеров заключительного этапа Конкурса утверждается Оргкомитетом Конкурса.

4.5. Победители и призеры регионального заключительного этапа награждаются дипломами.

4.6. Итоги заключительного этапа Конкурса доводятся до сведения участников.

5. Порядок работы Экспертного совета

5.1. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ организационным комитетом создается Экспертный совет, назначается председатель Экспертного совета.

5.2. В состав Экспертного совета приглашаются представители органов власти Оренбургской области, общественных объединений, научного сообщества и бизнеса.

5.3. Критерии допуска работы к участию в Конкурсе:

- полнота пакета документации в соответствии с п. 3.9 настоящего Положения;
- соблюдение требований к техническому оформлению конкурсных материалов – п. 3.8. настоящего Положения.

6. Критерии оценки конкурсных материалов

6.1. Критерии оценки мультимедийных презентаций:

- соответствие содержания заявленной теме;
- наличие ссылок, источников;
- оформление работы (титульный лист, шрифт, выравнивание строк...);
- соотношение фотографий и текста;
- творческий, оригинальный подход к созданию презентации;
- общее впечатление от работы;
- наличие аннотации (текстовой части).

6.2. Критерии оценки видеоматериалов (видеосюжет, короткометражный видеофильм):

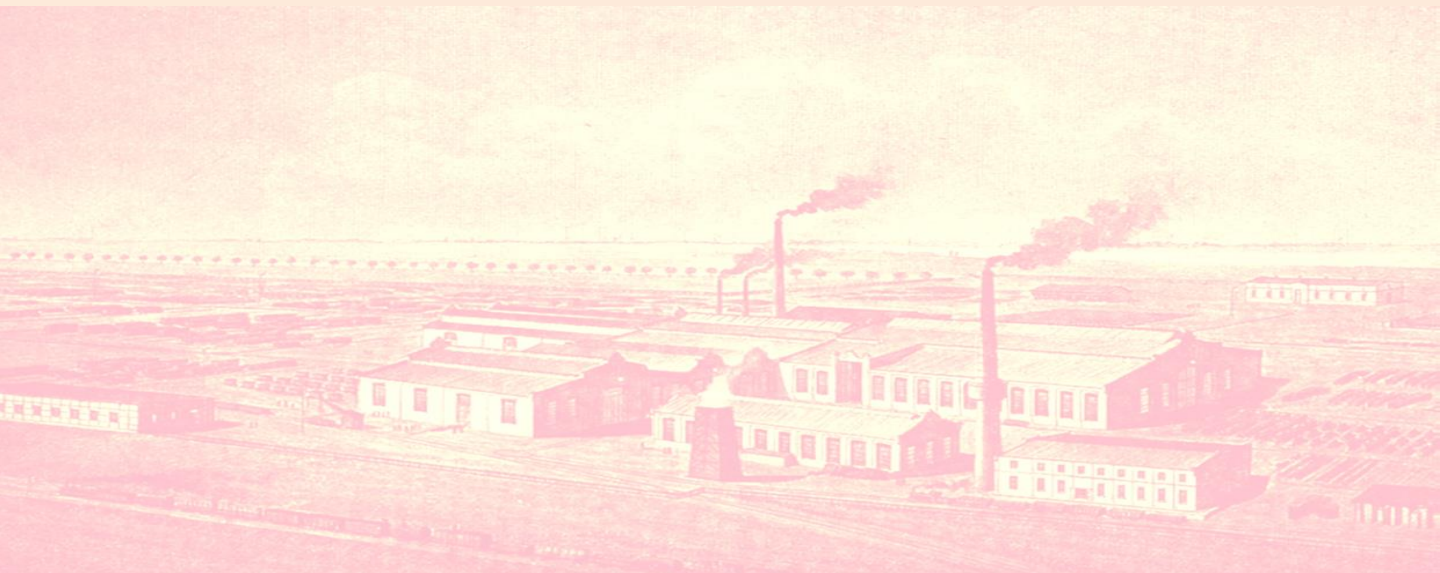
- соответствие содержания заявленной теме;
- оригинальность идеи;
- целостность сюжета;
- содержательность и лаконичность;
- операторская работа;
- звуковое оформление;
- монтаж;
- раскрытие темы.

7. Награждение

7.1. Лауреатами Конкурса признаются авторы работ, набравшие по итогам заочной экспертной оценки наибольшее количество баллов по каждой номинации. Все лауреаты награждаются дипломами и почетными грамотами и приглашаются на очное мероприятие награждения.

7.2. Объявление о времени и месте очного мероприятия награждения Конкурса высылается на электронную почту участников. Лауреаты Конкурса получают личное приглашение на участие от Оренбургского регионального отделения «Деловая Россия».

7.3. Организационным комитетом могут быть предусмотрены специальные призы в рамках отдельных номинаций Конкурса, учрежденные партнерами конкурса.



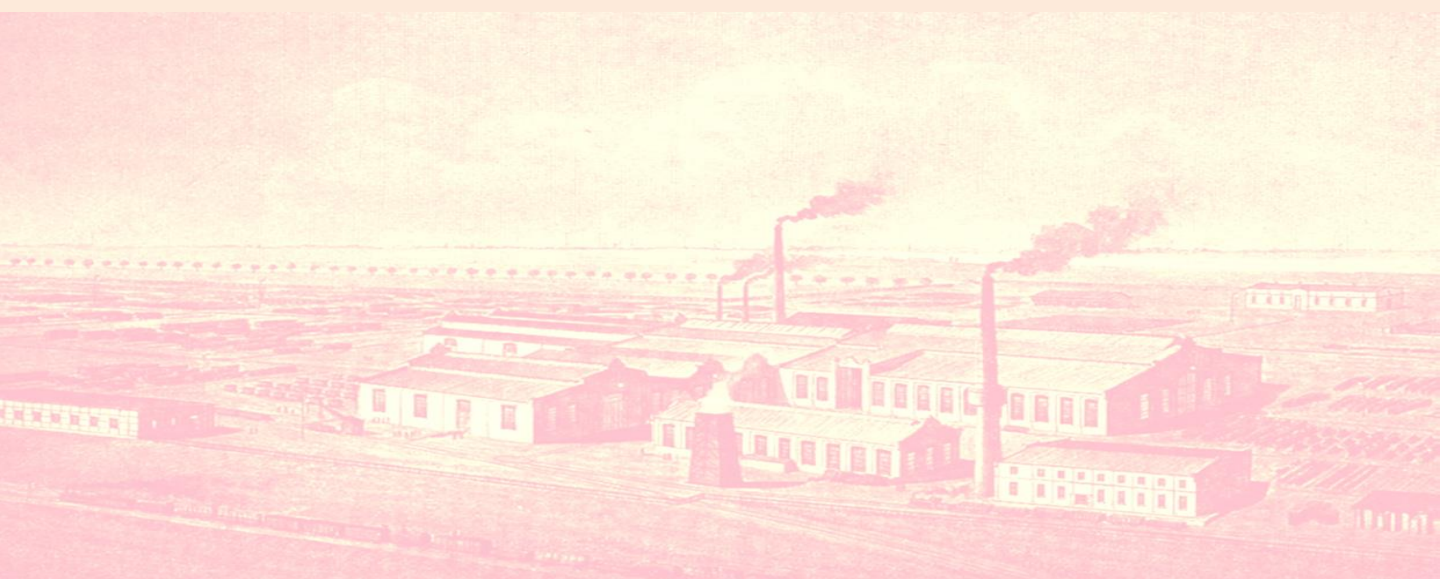
Заявка на участие в Конкурсе

1. Район, муниципалитет Оренбургской области
2. Ф.И.О. автора (полностью)
3. Ф.И.О., должность, руководителя, консультанта
4. Дата рождения (дата/месяц/год)
5. Номинация
6. Название работы, представляемого на Конкурс
7. Образовательное учреждение, курс, отделение, факультет
8. Контактные данные:
 - индекс
 - город (район, поселок и т.д.)
 - улица
 - номер дома
 - номер квартиры
 - телефон домашний (федеральный код – номер абонента)
 - телефон рабочий (федеральный код – номер абонента)
 - телефон мобильный
 - E-mail

Дата

Подпись автора проекта

** При заполнении просим Вас указывать достоверные контактные данные для оперативной связи, проверять корректность номера телефона, почтового адреса и адреса электронной почты.*



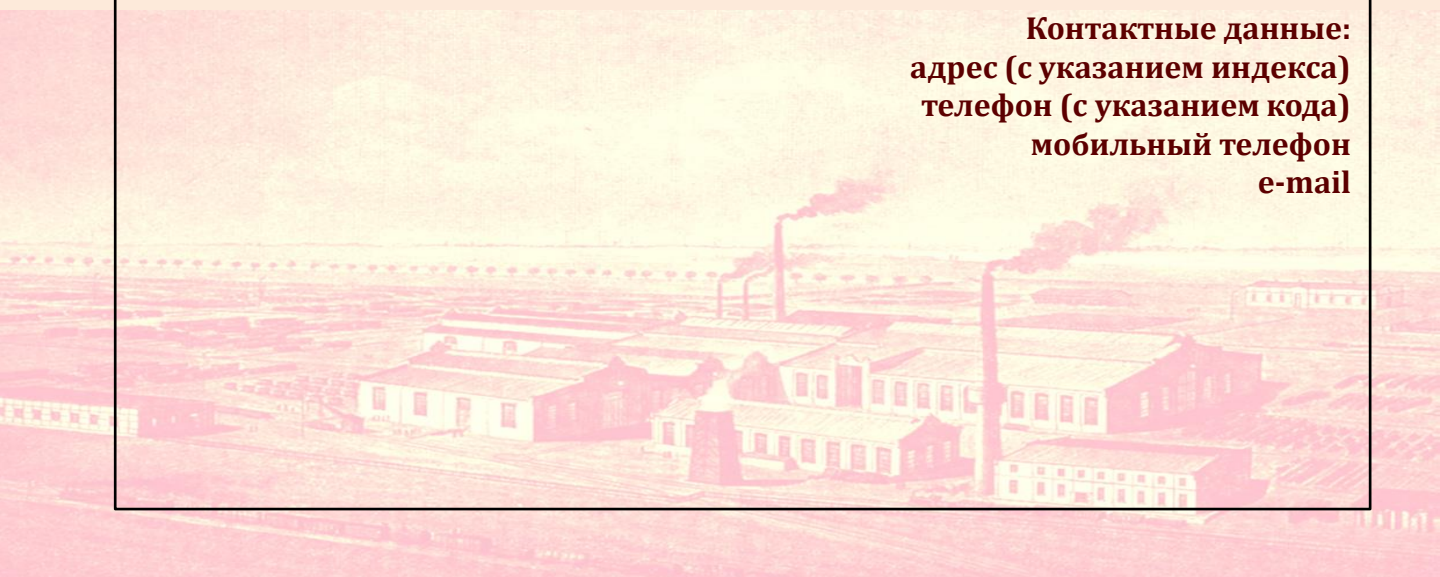
**II Областной конкурс исследовательских работ
«ДЕЛОВОЕ ОРЕНБУРЖЬЕ»**

Номинация конкурса

Название работы

Подготовлен: Ф.И.О. и должность _____
Образовательное учреждение _____
Муниципальное образование _____

Контактные данные:
адрес (с указанием индекса)
телефон (с указанием кода)
мобильный телефон
e-mail



Информационная карта

Номинация	
Название работы	
Муниципальное образование	
Ф.И.О. автора, название образовательного учреждения	
Контактные данные (почтовый адрес, мобильный телефон, e-mail)*	
Ф.И.О. руководителя, куратора, консультанта (если работа выполнена с их участием), степень, должность, контактные данные (адрес, телефон (с указанием кода), e-mail)	

** При заполнении просим Вас указывать достоверные контактные данные, проверять корректность номера телефона, почтового адреса и адреса электронной почты.*

